

Protokoll zu Workshop II `Train- the- Trainer`

ZWH Martin Diart, 15.1.2014

Ziel: Sensibilisierung und Qualifizierung von Ausbildern im Bezug auf „Haus als System“ / „Schnittstellen zwischen den Gewerken“

- ⇒ Titel überarbeiten und Sensibilisierungscharakter herausstellen, „Train-the-Trainer“ suggeriert einen größeren/anderen Inhalt
- ⇒ zu ggf. konkurrierenden Produkten abgrenzen

Inhaltliche Schwerpunkte

Übergreifende Ergebnisse

- ⇒ Bewusstsein/Sensibilisierung für Haus als System/Schnittstellen schaffen
- ⇒ häufig von Kunden geäußerte Mängel und/oder ‚Gewerkebruchstellen‘ als thematische Aufhänger
- ⇒ Methodenwissen vermitteln
- ⇒ Bildung von / Einstieg in Netzwerke thematisieren

Konkrete Themen

- ⇒ Vor-Ort-Prüfungen durch KfW-Beauftragte
- ⇒ überdimensionierte Heizungsanlagen
- ⇒ Wärme-/Kältebrücken
- ⇒ Energetische Bausanierung
- ⇒ Dokumentation
- ⇒ Good-practice Austausch
- ⇒ Planänderung im Prozess
- ⇒ Übergabe von Objekten, Beratung zum Nutzerverhalten
- ⇒ Thematische Aufhänger aus KfW-Stichproben heranziehen? (Quelle: Hr. Schönborn, KfW)

Zielgruppen (grundsätzlich Handwerk und weitere Bereiche, z.B. Architekten, ansprechen) *besonders relevant*

- ⇒ Trainer und freiberufliche Dozenten an Bildungszentren
- ⇒ Ausbilder in Betrieben (dto.)

weiterhin anzusprechen

- ⇒ BAFA-Berater
- ⇒ EBS-Experten
- ⇒ Denkmal-Experten
- ⇒ Sachverständige
- ⇒ Juristen

insbesondere bei Erstdurchführung ansprechen

- ⇒ Kammer-/BZ-Vertreter

Akquise

- ⇒ bei Erstdurchführung bundesweit einladen, um Konzept bekannt zu machen
- ⇒ bei späterer regionaler Anwendung jedoch entsprechend aus der Region Teilnehmer akquirieren

Referenten

- ⇒ sollten aktiv in Netzwerken sein

- ⇒ Verbandsvertreter
- ⇒ Energiezentrum Allgäu (Dozentenpool)
- ⇒ Vertreter aus Handwerk/Förderpraxis (insb. KfW)
- ⇒ Ministerien (insb. bei Erstdurchführung, bspw. im Rahmen eines Grußwortes)

Dauer

- ⇒ nicht geklärt: ein Tag?

Methoden

- ⇒ Input und vor allem Raum für Austausch/Netzwerkbildung
- ⇒ Teilnehmer aktivieren
- ⇒ Zertifizierung nach Energieeffizienz-Expertenliste anstreben

Medien/Unterlagen

- ⇒ fachliche Inhalte insbesondere online anbieten, d.h. Struktur bieten und dann auf Links verweisen, da Thema sehr dynamisch
- ⇒ Link/Verbindung/Einbindung auf/mit entstehendem dema Expertenservice

Durchführungsort

- ⇒ an einem Kompetenzzentrum Bau + Energie

Ausgestaltung E-Learning-Modul

- ⇒ komplementär zur Präsenzveranstaltung
- ⇒ ggf. BIBB-Handbuch einbinden (Härtel)